The Impact Review

2021

Ce document présente les initiatives et contributions d'Etnia Barcelona vis-à-vis des matériaux durables sur le plan économique, social et environnemental, que ce soit de manière active, pour réduire nos impacts en tant qu'entreprise, ou de manière proactive et volontaire.

© Etnia Barcelona – Sustainability Department

Nous ne sommes pas Écoresponsables

Nous savons que parler de mode et de développement durable est en soi une contradiction. Cependant, **Etnia Barcelona** est une marque créée par des personnes qui ont de grandes ambitions, notamment le désir de bien faire les choses et d'avoir un impact positif dans le monde.

Nous savons parfaitement que cela ne se fera pas sans difficulté, qu'il nous faut prendre des mesures importantes et en améliorer d'autres; qu'il reste encore beaucoup de choses à faire et beaucoup de recherches à mener. Nous voulons que vous sachiez, en toute honnêteté, que notre produit n'est pas parfait. Chaque jour, nous commettons des erreurs, et de nombreux aspects de nos processus doivent encore être améliorés. Cependant, notre obligation en tant qu'entreprise est de prendre les meilleures décisions possible jour après jour et de réduire notre impact social et environnemental.
Notre objectif est de devenir une version plus responsable de nous-mêmes.

Et la première étape que nous avons franchie pour témoigner de cette responsabilité a été la création de cet Impact Review. À travers ce document, nous avons analysé l'ensemble de nos activités en tant qu'entreprise jusque dans leurs moindres détails afin d'élaborer une feuille de route qui nous mettra sur la voie de l'amélioration. Nous avons recensé tous les aspects positifs d'Etnia Barcelona, ainsi que ses impacts négatifs. Le moment est maintenant venu de faire preuve de transparence et de partager ces informations avec le monde entier.

Nous le devons au monde.
Nous vous le devons à vous aussi.

Dans cet Impact Review, vous allez découvrir tout ce que nous savons. Ni plus ni moins. Il incarne notre volonté de transparence.

Un bon départ

Ce document présente les initiatives et contributions d'**Etnia Barcelona** vis-à-vis des matériaux durables sur le plan économique, social et environnemental, que ce soit de manière active, pour réduire nos impacts en tant qu'entreprise, ou de manière proactive et volontaire.

En examinant à la loupe l'activité d'Etnia Barcelona, nous avons analysé avec soin une multitude de paramètres comme la gouvernance de l'entreprise, les activités associées au développement de nos produits et processus, le bien-être professionnel et émotionnel des personnes qui travaillent à nos côtés, la relation et l'impact de nos activités sur l'environnement, sans oublier l'impact et la contribution d'Etnia en faveur des avancées sur le plan social. Tout cela sans perdre de vue et en étant conscients du fait que nous travaillons avec et pour nos contractuels, employés, clients, consommateurs, associations, ONG, fournisseurs, médias et la société dans son ensemble.
Méthode :

1. Analyse de notre activité et des responsabilités de chaque service interne.
2. Identification des principales retombées causées par et dérivées de notre activité.
3. Identification des initiatives déjà en place qui permettent de maîtriser les retombées négatives et de développer les aspects positifs.
4. Proposition de nouvelles mesures.

Cette analyse a permis de rassembler un grand nombre de données et d'informations que nous avons recueillies et segmentées en trois domaines majeurs qui nous permettront d'identifier et de valoriser plus facilement l'impact de chacun de ces domaines avec le plus haut degré de transparence.

Sommaire

8

1. Produit

Écoconception 8

A. Matériaux 12

Monture en acétate 14
Lunettes de soleil aux verres minéraux 16

B. Innovation 18

Faible teneur en solvants 20
Vers un produit adapté à l'économie circulaire 22
Fuck Plastic 24
Des prototypes « kilomètre zéro » 26

28

2. Notre planète

Notre empreinte 30

A. Composants 32

Packaging durable 34
Nos usines 36

Notre impact environnemental en chiffres 38

B. Installations 40

Initiative Bureaux verts 42
Nos magasins 44
Etnia Recycled 46

48

3. Personnes

A. L'équipe Etnia 50

Culture d'entreprise 52
Diversité et inclusion 54
Santé et bien-être 56
Équilibre entre vie professionnelle et vie privée 58

B. Société 60

La fondation 62
On vous regarde droit dans les yeux 64
Opticien solidaire 66
Camp de réfugiés de Moria, Lesbos 68
Opticians with you 70

La transparence commence avec un produit responsable.

1

Produit

Après trois générations dédiées à la fabrication de lunettes, nous continuons avec le même enthousiasme, la même volonté et le même dévouement qu'au premier jour pour vous offrir un produit de qualité et responsable du point de vue social et environnemental.

Éco-conception

Quatre-vingts pour cent des retombées sociales et environnementales d'un produit sont décidés pendant la phase de conception. C'est pourquoi nous abordons désormais cette étape avec une approche résolument axée sur l'écologie qui nous aide à réduire l'impact environnemental de nos produits grâce à des matériaux naturels comme l'acétate et les verres minéraux. Cette approche nous permet ainsi de créer des lunettes responsables, de haute qualité et durables, sans pour autant renoncer aux exigences de conception d'Etnia Barcelona.

Nous concevons à Barcelone

Toutes les collections sont entièrement conçues par l'équipe de design. Ils font figure de pionniers en ce qui concerne l'étude de la couleur avec plus de 500 références personnelles inspirées par le monde de la mode et de l'art.

Assemblage manuel

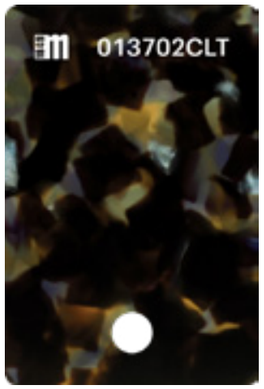
L'innovation et la tradition nous définissent. Nous continuons d'effectuer les assemblages et les finitions manuellement afin d'offrir un produit unique.

A

Matériaux

Nous utilisons les matériaux de la plus haute qualité et les plus respectueux de l'environnement. Nous nous les procurons en Italie, en assurant une traçabilité optimale de chaque matière première.

Monture en acétate



Nos lunettes sont fabriquées avec des matériaux naturels de très haute qualité, tels que l'acétate Mazzucchelli qui provient du coton et du bois, et assure un confort optimal.

Lunettes de soleil minéraux

Nos verres de lunettes sont sans conteste un composant clé pour Etnia Barcelona. Ils sont fabriqués à partir de minéraux naturels, un matériau naturel entièrement biodégradable qui nous vient du meilleur fournisseur de verres au monde, *Barberini*. De plus, leur procédé d'assemblage artisanal permet de garantir qu'ils s'ajustent parfaitement à chaque modèle tout en offrant une protection optimale.

B

Innovation

Chez ETNIA Barcelona, nous soutenons l'innovation pour créer de nouveaux produits qui révolutionnent le secteur de l'optique et nous permettent de réduire au minimum notre empreinte carbone.

Faible teneur en solvants

Nous recherchons constamment de nouveaux systèmes de laminage pour éliminer 99 % des solvants ainsi que tout autre élément non biodégradable du processus de fabrication.

Vers des produits adaptés à l'économie circulaire

Nous travaillons sur des matériaux plus légers afin que dans un avenir proche, tous leurs composants soient à la fois 100 % recyclés et 100 % recyclables.

Fuck Plastic

Depuis maintenant des années, notre priorité a été d'éliminer l'utilisation du plastique tant dans nos systèmes de production, en remplaçant les éléments plastifiés par de l'acétate bio, que dans le transport et la distribution de nos produits, où l'ensemble des matériaux utilisés sont 100 % fabriqués en amidon de maïs biodégradable et recyclé.

Des prototypes «kilomètre zéro»

L'un de nos objectifs les plus pressants est de réduire notre empreinte carbone en fabriquant tous nos prototypes sur place. Nous prévoyons à court terme de ne plus fabriquer de prototypes en faisant appel à des machines et rendus en 3D qui emploient des matériaux biologiques et recyclés nous permettant d'optimiser l'usage des matériaux.

Un produit sans impact environnemental n'existe pas. Mais un produit sans faux-semblants, oui.

2

Planète

En tant qu'entreprise, notre devoir et notre obligation sont de prendre soin de notre planète, de la protéger et de lui rendre tout ce qu'elle nous offre. Chez Etnia Barcelona, nous n'avons aucun doute à ce sujet. Par conséquent, nous travaillons à réduire les retombées potentiellement négatives liées à notre activité.

Notre empreinte

Nous avons identifié ci-dessous l'impact environnemental de toutes nos activités, de la sélection des matériaux jusqu'au processus de fabrication des lunettes, en passant par l'impact de nos installations, qu'il s'agisse de nos bureaux comme de nos magasins.

A

Composants

Le design de chaque composant d'ETNIA Barcelona voit le jour dans notre centre de Barcelone, avec l'objectif d'assurer une durabilité et une ergonomie optimales. La santé est un critère indispensable, c'est pourquoi nous soumettons tous les éléments de nos lunettes à un processus d'évaluation approfondi qui permet de garantir que nos produits sont 100 % sûrs et sans danger pour la santé.

Packaging durable

Nous travaillons sur un packaging fait de matériaux naturels et 100 % recyclables, sans plastique à usage unique.

Des étuis à lunettes en cuir écoresponsables

Le cuir que nous employons dans la fabrication de nos étuis est composé de résine de résine de polyuréthane à base d'eau. Il s'agit d'un cuir synthétique écologique qui ne contient aucun dissolvant organique toxique. Son processus de production ne contamine pas, n'est pas toxique et ne contient aucune substance chimique nocive comme le DMFa, le DMFu, le benzène, le PAH, l'APEO, les composés azoïques ou le PBA, ni aucun COV.

De plus, il répond aux normes de protection environnementale les plus strictes : REACH, ZDHC, OEKO-TEX Standard 100 et GRS.

Nos usines

Année après année, nous mettons en œuvre de nouvelles mesures pour maximiser l'usage des matériaux, optimiser le recyclage et utiliser le moins de plastique possible à travers l'ensemble de nos procédés, tout en optimisant et réduisant notre impact environnemental lors de la fabrication de nos produits. Nous appliquons notre code éthique dans chacun de nos sièges sociaux, y compris nos usines de production, où nous nous assurons que nos équipes évoluent dans le meilleur environnement de travail possible tout en réduisant notre impact sur l'environnement.

Notre impact environnemental en chiffres

9.317 kg

de plastique économisé chaque année dans la fabrication de nos nouveaux étuis entre 2021 et 2022*.

* Données estimées pour l'année 2022.

61 %

de nos étuis Original et Vista sont composés de plastique rPET recyclé.

B

Installations

Nous œuvrons pour réduire les retombées sur l'environnement de nos bureaux et magasins tout en améliorant leur efficacité énergétique.

Initiative Bureaux verts

Tous nos bureaux sont « plastic-free » et équipés d'un système de gestion des déchets. De plus, nous élaborons actuellement un projet architectural pour restaurer les façades de nos bureaux, ce qui permettra d'améliorer leur rendement énergétique.

Nos magasins

Tous nos magasins sont construits avec des matériaux écologiques sans aucune matière plastique. Ils incluent également des Espaces verts et sont équipés de panneaux solaires qui permettent d'accroître leur rendement énergétique.

Etnia Recycled

Nous sommes en train de mettre en place un système de recyclage afin d'utiliser les matériaux obsolètes ou excédentaires issus des précédentes collections pour créer nos nouvelles collections de lunettes.

3

Personnes

Derrière chaque paire de lunettes ETNIA Barcelona se trouve une équipe remarquable. Les employés et fournisseurs qui se trouvent dans nos bureaux, usines et magasins et auxquels nous avons la responsabilité d'offrir à chacun et chacune d'entre eux des conditions de travail sûres, saines et égales.

A

L'équipe Etnia

Culture d'entreprise

L'équipe d'ETNIA Barcelona est composée de 400 personnes de différentes nationalités du monde entier.

Nous croyons en la valeur du travail d'équipe, en la diversité et la pluridisciplinarité afin que chacun et chacune d'entre nous puisse être et montrer le meilleur de soi-même.
«Always Learning Mode» et «Always Growing Mode» sont nos deux principales devises en matière de Gestion des talents; une partie essentielle de notre stratégie commerciale. C'est grâce à notre identité que tout cela est possible… l'authenticité, la joie, la créativité, le désordre, l'audace et, surtout, la liberté.

Diversité et inclusion

Chez Etnia Barcelona, nous sommes fermement engagés envers la gestion et la promotion de l'égalité des chances dans notre entreprise, un aspect qui oriente nos méthodes de travail et qui se traduit par des projets et initiatives qui intègrent directement la notion d'égalité des sexes.

Etnia Barcelona promeut une image de marque attachée à l'égalité des chances à travers des campagnes de communication marquées par des dates importantes comme le 8 mars, la Journée internationale des femmes, et le 28 juin, la journée de sensibilisation LGBTI, tout en donnant plus de visibilité à des artistes féminines à travers des campagnes de communication liées à l'art.

Nous avons présenté formellement notre engagement à promouvoir l'égalité des chances et des sexes, ainsi que le rejet de toute forme de discrimination, dans un Plan pour l'égalité des chances qui s'inscrit dans le cadre de l'élaboration et du développement de politiques qui intègrent pleinement l'égalité des chances et l'égalité homme-femme.
Nous sommes actuellement en train d'élaborer un protocole de prévention, de détection et de réponse aux pratiques de harcèlement sexuel fondées sur l'orientation sexuelle, la sexualité et/ou l'identité sexuelle, et dont l'objectif premier est la prévention, la détection et la prise de mesures face aux cas de harcèlement dans le but d'éradiquer complètement ces comportements. En outre, nous avons constitué une Commission à l'égalité des chances afin de veiller à ce que l'égalité de traitement entre hommes et femmes, l'égalité des chances et l'égalité des sexes fassent partie intégrante de la gestion de notre entreprise. D'autre part, nous avons également désigné une personne référente sur la question de l'égalité, l'Agent chargé de l'égalité, qui se tient à la disposition du personnel et de la direction de l'entreprise.

Nous croyons en l'authenticité et l'individualité de chaque personne et nous respectons et valorisons la différence. La diversité nous offre de nouvelles perspectives et nous rend à la fois plus ouverts et plus à même d'innover.

A. L'ÉQUIPE ETNIA

Santé et bien-être

Nous mettons en avant un mode de vie sain et sûr pour nos employés. Nous proposons des réductions dans des salles de sport, des vélos mis à disposition de tous et toutes, des fruits frais toute la journée et des parties de padel pour ne citer que quelques activités. Nous veillons également à la santé mentale de nos employés à travers des outils de Gestion du stress, des séances de yoga et des activités de wellness. De plus, nous proposons à tous nos employés une assurance médicale privée prise en charge par l'entreprise, ainsi que des aides pour développer des habitudes alimentaires plus saines.

Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Chez ETNIA Barcelona, nous abordons la vie comme une œuvre d'art qu'il nous faut apprécier. Nous souhaitons donc offrir à tous et toutes les meilleures options possibles en termes d'adaptabilité et de compromis pour que chacun puisse profiter pleinement de sa famille, de ses amis et de ses loisirs. Nous avons tous et toutes à y gagner en voyant la vie sous ce jour.

B

Société

Chez Etnia Barcelona, nous croyons que tout le monde mérite une bonne santé oculaire et des conditions propices au développement personnel et professionnel. Pour répondre à ce besoin, nous avons élaboré différents projets solidaires axés sur la santé oculaire qui sont organisés par l'intermédiaire de la Fondation Etnia Barcelona.

La Fondation

Nous avons pour objectif d'améliorer la santé oculaire des personnes du monde entier à travers la Fondation ETNIA Barcelona avec laquelle nous travaillons à la fois à l'échelle locale ainsi que dans des pays en voie de développement.

On vous regarde droit dans les yeux

Il s'agit d'une initiative de la Fondation Etnia Barcelona visant à améliorer la santé oculaire des enfants les plus vulnérables de la Catalogne, avec la collaboration de Vision For Life de Essilor et du Centro Universitario de la Visión de l'UPC.

Cette association fournit des soins oculaires aux enfants en situation de pauvreté afin qu'ils bénéficient d'un suivi approprié de la vue et, par conséquent, de leur offrir une meilleure qualité de vie. Les soins sont dispensés dans les communes de la zone métropolitaine de Barcelone où la Fondation travaille chaque année avec sept à neuf centres différents qui prennent en charge jusqu'à une soixantaine d'enfants maximum, afin offrir à chacun d'entre eux des soins et un suivi adéquats. La Fondation travaille en réseau avec différents agents dont le Centro Universitario de la Visión de Terrassa, l'entreprise Essilor, l'Instituto Joan Brossa ainsi que plusieurs mairies de la zone métropolitaine de Barcelone.

Opticien solidaire

Ce projet a pour objectif d'améliorer l'accès aux soins oculaires et aux services d'optométrie dans la ville de Ziguinchor et dans d'autres communautés du Sénégal.

Le projet a permis d'effectuer des examens de la vue auprès des élèves de plusieurs écoles primaires et secondaires de la région, ainsi qu'auprès d'adultes et d'enseignants de la localité de Dar Salam. En vue d'assurer la viabilité du projet, la Fondation a travaillé avec l'association Santa Yalla, une plateforme qui lutte pour les droits des femmes sur différents volets, dans le but d'implanter un opticien solidaire géré par des femmes qui permette aux habitants de la région d'accéder à des lunettes de vue à un prix raisonnable.

Camp de réfugiés de Moria, Lesbos

La Fondation travaille avec Light Without Borders, une ONG qui tient un centre ophtalmologique permanent dans le camp de Moria sur l'île de Lesbos. Chaque mois, la **Fondation Etnia** envoie deux chargements de lunettes au camp de réfugiés de Moria.

Opticians with you

Le dernier projet en date est directement lié à la crise de COVID-19 et a pour objectif de procurer des lunettes de vue aux personnes avec peu de ressources économiques. Dans le cadre de ce projet, nous avons collaboré avec des opticiens solidaires a qui nous envoyons des lots contenant tout le matériel nécessaire pour assembler les lunettes, exception faite des verres dont le coût est pris en charge par les opticiens participant au projet.

Work in Progress

Cet Impact Review est bien plus qu'un simple acte de transparence. Il représente notre engagement à créer un Etnia Barcelona plus responsable, à la fois pour la société et pour l'environnement. Nous ne prétendons pas être parfaits et notre parcours ne l'est pas non plus, mais allons suivre cette feuille de route pour améliorer notre impact sur la société et l'environnement.

IMPERFECT ETNIA®