Este documento recoge toda la implicación y aportaciones de nuestra empresa en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental, tanto de forma activa para minimizar nuestros impactos como empresa, como proactiva y de manera voluntaria.

No somos Sostenibles

Sabemos que hablar de moda y sostenibilidad ya es una contradicción en sí misma. Pero lo que sí es **Etnia Barcelona** es una marca hecha por personas con grandes inquietudes, entre ellas las ganas de hacer las cosas bien y de generar un impacto positivo en el mundo.

3

Sabemos perfectamente que no es nada fácil, que hay muchos pasos que dar y mejorar, mucho por investigar y trabajar. Queremos que sepas con total honestidad que nuestro producto no es perfecto. Cada día cometemos errores y hay mucho en nuestros procesos por mejorar. Pero nuestra obligación como empresa es la de tomar las mejores decisiones todos los días y minimizar nuestro impacto social y ambiental. Nuestro propósito es convertirnos en una versión más responsable de nosotros mismos.

El primer paso que damos para dar fe de esa responsabilidad ha sido crear este Impact Review. Un documento donde hemos a analizado toda nuestra actividad como empresa, hasta el último detalle, y que nos marca la hoja de ruta para mejorar. Hemos detectado tanto las cosas buenas de Etnia Barcelona como sus impactos negativos también. Es el momento de ponerlo todo sobre la mesa y hacérselo saber al mundo.

Se lo debemos. Os lo debemos.

2



Un buen Comienzo

Este documento recoge toda la implicación y aportaciones de **Etnia Barcelona** en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental, tanto de forma activa para minimizar nuestros impactos como empresa, como proactiva y de manera voluntaria.

Cuando ponemos la lupa sobre la actividad de Etnia Barcelona, hemos debido analizar cuidadosamente aspectos como el buen gobierno de la empresa, las actividades vinculadas con el desarrollo de nuestro producto y sus procesos, el bienestar profesional y emocional de las personas que trabajan en la compañía, la relación e impacto de nuestras en el entorno, y el impacto y contribución de Etnia a la mejora social. Todo ello sin perder de vista y siendo conscientes de que trabajamos con y para nuestros trabajadores, empleados, clientes, consumidores, asociaciones, ONGs, proveedores, medios de comunicación y la sociedad en general.

Metodología:

- 1. Análisis de nuestra actividad así como de las responsabilidades de cada departamento.
- 2. Identificación de los principales impactos generados y derivados de la actividad.
- 3. Identificación aspectos ya existentes dirigidos a minimizar impactos negativos y maximizar positivos.
- 4. Propuesta de nuevas acciones.

De este análisis han salido muchos datos e información que hemos recogido y dividido en tres áreas principales para que sea más fácil identificar y valorar el impacto de cada área de la manera más transparente posible.

Índice

1.Producto

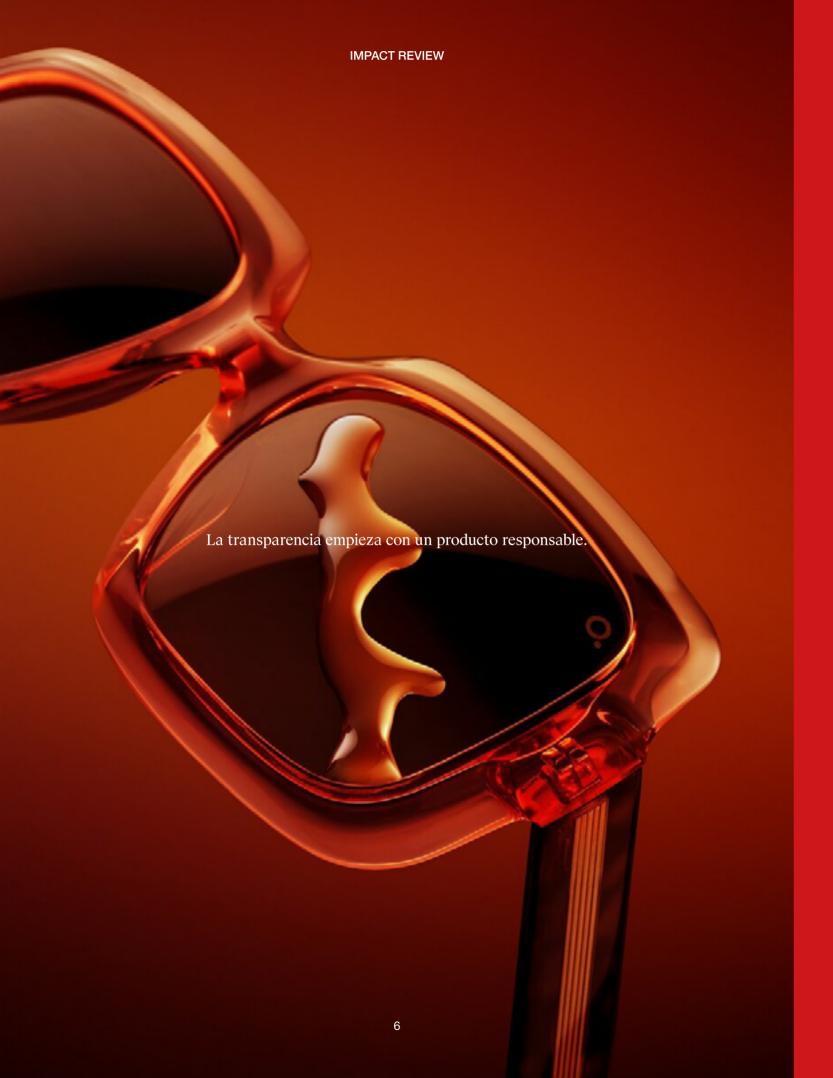
Diseño Ecológico	8	B. Innovación	1
A. Materiales	12	Menos disolventes Hacia un producto circular	20
Montura de Acetato	14	Fuck plastic	2
Lentes Solares Minerales	16	Prototipos de Km 0	2

2.Planeta

Nuestra Huella	30	Impacto Ambiental en Cifras	38
A. Componentes	32	B. Espacios	40
Packaging Sostenible	34	Plan Oficina Verde	42
Fábricas Propias	36	Nuestras Tiendas	44
_		Etnia Recycled	40

3.Personas

A. Equipo Etnia	50	B. Sociedad	60
Cultura de Empresa	52	La fundación	6
Diversidad e Inclusión	54	Te miramos a los ojos	6
Bienestar y Salud	56	Óptica Solidaria	6
Conciliación Personal y Laboral	58	Campo de Refugiados de Moria, Lesbos	6
•		Opticians with you	70



Producto

Tras tres generaciones elaborando gafas, seguimos haciendo las cosas con la misma ilusión, esfuerzo y dedicación que el primer día para ofrecerte un producto de calidad y responsable desde el punto de vista social y medioambiental.

Diseño Ecológico

El 80% de los impactos sociales y medioambientales de un producto se deciden en la fase de diseño.

Es por eso que ya desde esta fase, añadimos una mentalidad eco que nos ayuda a minimizar el impacto medioambiental mediante el empleo de materiales naturales como el acetato y los cristales minerales.

De esta manera, podemos crear gafas responsables, de alta calidad y durabilidad, sin renunciar a las exigencias de diseño de Etnia Barcelona.

Diseñamos en Barcelona

El equipo de diseño crea todas las colecciones desde cero. Son pioneros en el estudio de color con más de 500 referencias propias inspiradas en el mundo de la moda y el arte.

Ensamblaje Manual

Somos innovación, pero también tradición. Seguimos realizando el ensamblaje y los acabados de forma manual para ofrecer un producto único.







Materiales

Utilizamos los mejores materiales y los más respetuosos con el entorno. Los obtenemos en Italia, asegurando la máxima trazabilidad de cada una de las materias primas.

Montura de Acetato

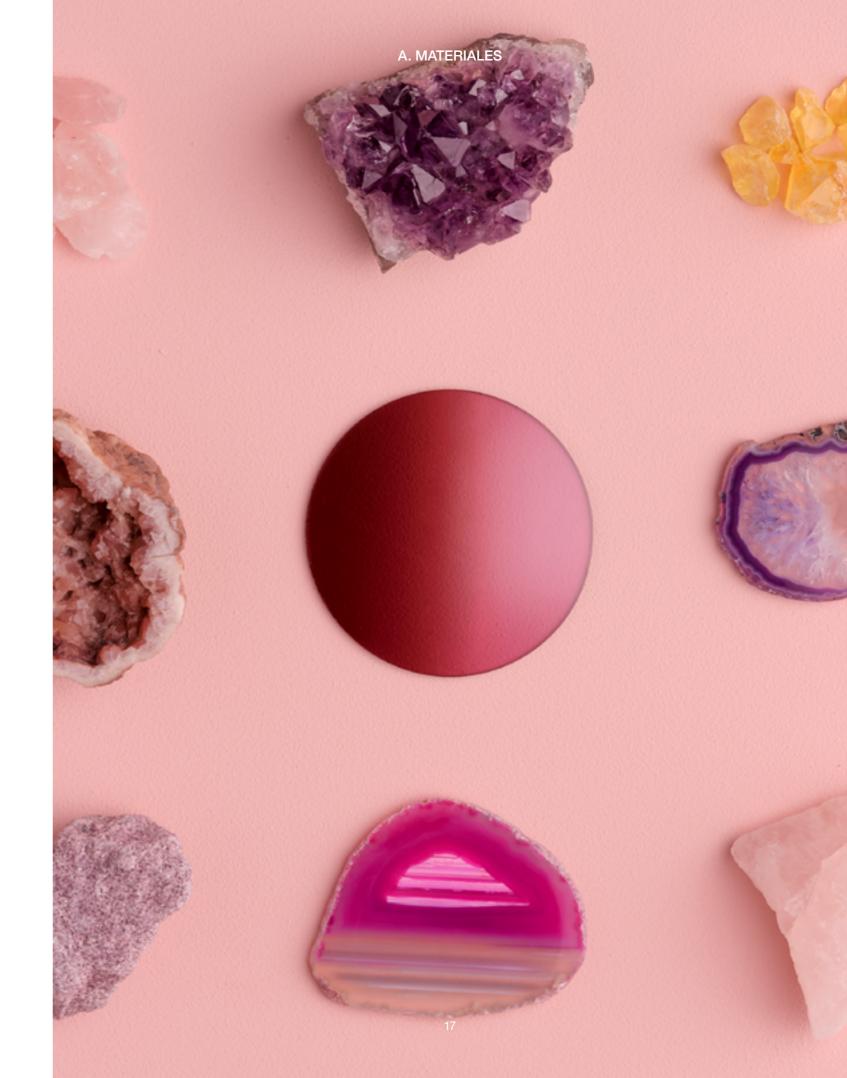


Nuestras gafas están hechas con materiales naturales de altísima calidad como el acetato Mazzucchelli, que proviene del algodón y la madera, y asegura el máximo confort.



Lentes Solares Minerales

Nuestras lentes son sin duda un elemento estrella en Etnia Barcelona. Están elaboradas a partir de minerales naturales, un material natural totalmente biodegradable, por el mejor proveedor de lentes del mundo, *Barberini*. El proceso de ensamblaje artesanal, además, garantiza el ajuste perfecto a cada modelo y la máxima protección de la lente.





Innovación

Desde ETNIA Barcelona impulsamos la innovación para crear nuevos elementos disruptores en el sector óptico que nos permitan reducir nuestra huella ecológica al máximo.

Menos Disolventes

Constantemente investigamos nuevos sistemas de laminación para eliminar al 99% los disolventes y cualquier elemento no biodegradable en el proceso de fabricación.



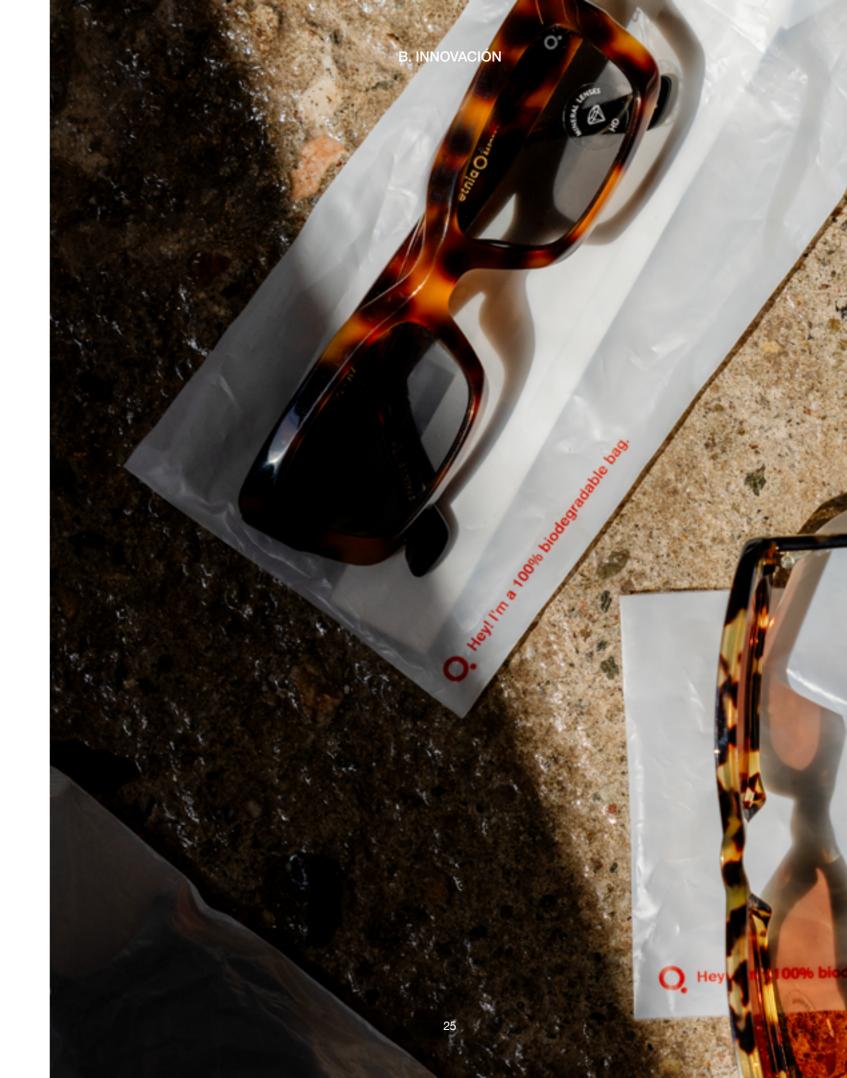
Hacia un Producto Circular

Trabajamos en materiales más ligeros y enfocados a que en un futuro cercano todos sus componentes sean 100% reciclados y 100% reciclables.



Fuck Plastic

Desde hace años, nuestra prioridad es eliminar todo el plástico tanto en nuestro sistema de producción, sustituyendo elementos plastificados por acetatos bio, como en el transporte y distribución de nuestros productos donde todos los materiales utilizados son 100% almidón de maíz, biodegradable y reciclado.



Prototipos de Kn0

Uno de nuestros objetivos más inmediatos es el de reducir nuestra huella ecológica realizando todos nuestros prototipos localmente.

Y en un futuro muy cercano, eliminaremos la fabricación de prototipos gracias a la utilización de renderizados y máquinas 3D que utilizan materiales bio y reciclados, maximizando al máximo el uso de materiales.







Planeta

Nuestro deber y obligación como compañía es cuidar del planeta, protegerlo y devolverle todo lo que nos ofrece. En Etnia Barcelona lo tenemos muy claro. Por eso trabajamos para minimizar nuestros posibles impactos negativos.

Nuestra Huella

A continuación, hemos identificado el impacto medioambiental de todas nuestras actividades. Desde la elección de los materiales, el proceso de producción de las gafas, hasta el impacto de los espacios, ya sea en oficinas como en tiendas.







Componentes

El diseño de cada componente de ETNIA Barcelona nace en nuestra central en Barcelona con el objetivo de asegurar la mayor durabilidad y ergonomía. La salud es un requisito indispensable, por eso sometemos todos los elementos que componen nuestras gafas a un proceso exhaustivo que asegura el 100% de seguridad para la salud.

Packaging Sostenile

Estamos trabajando en un packaging elaborado con materiales naturales y 100% reciclables, sin plásticos de un solo uso.

Estuches de Cuero Respetuosos

El cuero que utilizamos en nuestros estuches está compuesto de resina de poliuretano a base de agua. Es un cuero sintético ecológico que no contiene disolventes orgánicos tóxicos. Su proceso de producción no contamina, no es tóxico, no contiene sustancias químicas

nocivas como el DMFa, DMFu, o-bencenos, PAH, APEO, azo o el PBA y tiene cero VOC.

Además cumple con los más altos estándares de protección ambiental: REACH, ZDHC, OKEO-TEX Standard 100 y GRS.



Fábricas Propias

Año a año implementamos nuevas acciones para la maximización de materiales, el mayor reciclaje y el menor uso de plástico en todos los procesos, y así optimizar y minimizar el impacto medioambiental en la fabricación de nuestros productos. Nuestro código ético se aplica en cada una de nuestras sedes incluidas las fábricas, donde nos aseguramos de ofrecer el mejor ambiente para nuestros equipos y reducir nuestro impacto medioambiental.



Nuestro Impacto Ambiental en Cifras

9.317 Kg

de plástico ahorrado en un año en la fabricación de los nuevos estuches entre 2021 y 2022*.

* Datos estimados para el 2022

61%

de nuestros estuches Original y Vista están compuestos de plástico reciclado RPET.



Espacios

Trabajamos para minimizar los impactos medioambientales de nuestras oficinas y tiendas y mejorar su eficiencia energética.

Plan Oficina Verde

Todas nuestras oficinas son plastic-free y contamos con un sistema de gestión de residuos. Además, estamos desarrollando un proyecto de arquitectura para rehabilitar la fachada de las oficinas y obtener una mayor eficiencia energética.



Nuestras Tiendas

Todas nuestras tiendas están construidas con materiales ecológicos y hay un 0% de plástico presente.

Además, cuentan con Green Spaces y paneles solares para mejorar su eficiencia energética.



Etnia Recycled

Estamos introduciendo un sistema de reciclaje para poder utilizar el material obsoleto de colecciones pasadas y sobrantes de producción para crear nuevas colecciones.







Personas

Hay un gran equipo detrás de cada gafa ETNIA Barcelona. Empleados y proveedores que encontrarás en nuestras oficinas, fábricas y tiendas a los que tenemos la responsabilidad de garantizarles condiciones laborales seguras, saludables y equitativas para todos y cada uno de ellos.

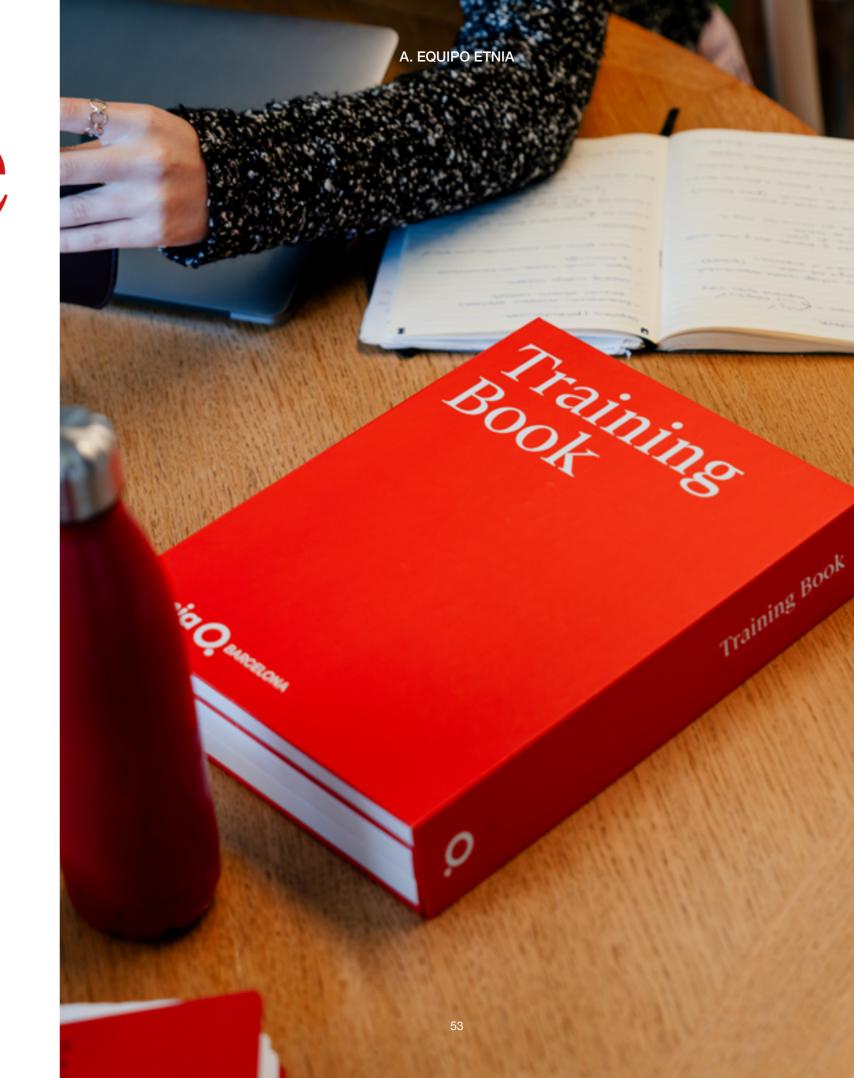


Equipo Etnia

Cultura de Empresa

El equipo ETNIA Barcelona está formado por 400 personas de distintas nacionalidades ubicadas alrededor del mundo.

Creemos en el trabajo en equipo, en la diversidad, la multidisciplinariedad para garantizar la mejor versión de cada uno de nosotros. "Always Learning Mode" y "Always Growing Mode" son nuestros dos grandes lemas en cuanto a la Gestión del Talento se refiere, una parte esencial de nuestra estrategia de negocio. Nuestro ADN particular lo hace todo posible... Autenticidad, diversión, creatividad, caos, atrevimiento y sobre todo, libertad.



Diversidad e Inclusión

Tenemos un compromiso claro con la gestión y promoción de la igualdad de oportunidades en la organización, aspecto que impregna de forma transversal la forma de trabajar de la organización y que se plasma en proyectos y actuaciones que integran de manera directa la perspectiva de género.

Etnia Barcelona promueve una imagen externa comprometida con la igualdad realizando campañas de comunicación en fechas señaladas como el 8 de marzo, día internacional de las mujeres; el 28 de junio, día del orgullo LGTBI; y dando visibilidad a mujeres artistas en campañas de comunicación vinculadas con el arte.

Hemos recogido de manera formal nuestro compromiso con la promoción de la igualdad de trato y oportunidades y el rechazo a cualquier tipo de discriminación en un Plan de Igualdad en el marco del establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. Actualmente, nos encontramos en proceso de elaboración de un Protocolo para la prevención,

detección y abordaje del acoso sexual por razón de sexo orientación sexual y/o identidad de género que tiene como objetivo la prevención, detección y actuación ante casos de acoso con el fin de erradicar estas conductas. Además, hemos constituido la Comisión de Igualdad para velar por la integración de la igualdad de trato y de oportunidades y la perspectiva de género en la gestión de la organización. Así como hemos designado a una persona referente en temas de igualdad, la Agente de Igualdad, a disposición de la plantilla y de la dirección.

Creemos en la autenticidad individual de cada persona y respetamos y celebramos las diferencias. La diversidad enriquece los puntos de vista y nos hace más abiertos e innovadores.



Bienestar y Salud

Promovemos un estilo de vida sano y saludable entre nuestros empleados/as. Ofrecemos descuentos para ir al gimnasio, bicicletas a disposición de todos, "All day fruta" y partidos de pádel, entre otras actividades. También velamos por su salud psicológica a través de herramientas de Gestión del Estrés y la práctica de wellness y yoga. Además, pagamos un seguro médico privado a todos nuestros empleados y damos ayudas para garantizar unos hábitos alimenticios saludables.



Conciliación Personal y Laboral

En ETNIA Barcelona vemos la vida como una obra de arte que hay que disfrutar. Por ello queremos ofrecer a todos nuestros empleados las mayores opciones de flexibilidad y conciliación para que disfruten de sus familias, hobbies y amigos. Con esta forma de ver la vida ganamos todos.





Sociedad

En Etnia Barcelona creemos que todo el mundo merece una salud visual digna y un desarrollo personal y profesional en condiciones. Por eso desarrollamos diferentes proyectos solidarios que giran alrededor de la salud visual a través de la Fundación Etnia Barcelona.

La Fundación

Tenemos como objetivo mejorar la salud visual del planeta a través de la Fundación ETNIA Barcelona, con la que trabajamos tanto a nivel local como en países en desarrollo.



Te miramos a los ojos

Es una iniciativa impulsada por la Fundación Etnia Barcelona para mejorar la salud visual de los niños y niñas más vulnerables de Cataluña, con la colaboración de Vision For Life de Essilor y el Centro Universitario de la Visión de la UPC.

Esta asociación proporciona atención óptica a los niños y niñas que viven en situación de pobreza con el objetivo de que tengan un correcto seguimiento de su salud visual y, consecuentemente, mejorar su calidad de vida. Se realiza en las localidades de el área metropolitana de Barcelona donde cada año la Fundación trabaja con entre siete y nueve centros donde tratan

aproximadamente a 60 niños como máximo, para poder dar una atención adecuada. La Fundación trabaja en red con diferentes agentes como el Centro Universitario de la Visión de Terrassa, la empresa Essilor, el Instituto Joan Brossa, así como diferentes Ayuntamientos del área metropolitana de Barcelona.



Óptica Optica Solidaria

Un proyecto que tiene como objetivo mejorar el acceso a la salud visual a los servicios de optometría a Siguinchor y otras poblaciones de Senegal.

El proyecto ha hecho revisiones optométricas a diferentes escuelas de primaria y secundaria de la región, así como adultos al poblado de Dar Salam y al profesorado. Para lograr una sostenibilidad del proyecto, la Fundación ha trabajado con la asociación Santa Yalla, una plataforma que lucha por los derechos de las mujeres desde diferentes vertientes, para poner en funcionamiento una óptica solidaria gestionada por mujeres con el fin de facilitar a la población local la posibilidad de acceder a unas gafas graduadas a precios asequibles.



Campo de Refugiados de Moria, Lesbos

La Fundación trabaja con Light Without Borders, una ONG con clínica oftalmológica permanente en el campo de Moria de Lesbos. Desde **Fundación Etnia** hacemos envíos de gafas al campo de refugiados dos veces al mes.



Opticians with you

El último proyecto ha sido consecuencia de la crisis de la COVID-19, y tiene como objetivo dar acceso a gafas a las personas con pocos recursos económicos. Se trabaja conjuntamente con ópticas solidarias a quien enviamos packs con todo lo necesario para montar las gafas, exceptuando los cristales que irán a cargo de las ópticas adheridas al proyecto.





Work in Progress

Este Impact Review es mucho más que un acto de transparencia. Es nuestro compromiso a construir el Etnia Barcelona más responsable con la sociedad y el entorno. No somos perfectos y nuestro viaje tampoco lo es, pero ésta es nuestra hoja de ruta para mejorar nuestro impacto social y medioambiental.