The Impact Review 2021

Dieses Dokument thematisiert das Engagement unseres Unternehmens und unsere Beiträge zur wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit, und zwar sowohl mit Blick auf unsere aktiven Bemühungen, den Fußabdruck unseres Unternehmens zu reduzieren, als auch auf unsere proaktiven und freiwilligen Anstrengungen.

© Etnia Barcelona – Abteilung für Nachhaltigkeit

Wir sind nicht nachhaltig

Uns ist bewusst, dass sich Mode und Nachhaltigkeit widersprechen. Und dennoch ist **Etnia Barcelona** ein Unternehmen, hinter dem engagierte und leidenschaftliche Menschen stehen, die das Richtige tun und die Welt zum Positiven verändern möchten.

Wir wissen, dass dies nicht einfach ist, dass es viele einzelne Schritte und kontinuierliche Verbesserungen erfordert, dass es viel zu erforschen und zu erledigen gibt. Und wir möchten ehrlich zu dir sein: Unsere Produkte sind nicht perfekt. Wir machen jeden Tag Fehler und müssen noch vieles in unseren Prozessen und Abläufen verbessern. Aber es ist unsere Pflicht als Unternehmen, Tag für Tag die besten Entscheidungen zu treffen und unseren sozialen und ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Unser Ziel ist es, zu einer nachhaltigeren Version von uns selbst zu werden.

Der erste Schritt auf unserem Weg zu mehr Verantwortung ist der vorliegende IMPACT REVIEW. Ein Dokument, in dem wir unsere unternehmerischen Aktivitäten bis ins kleinste Detail analysieren und das uns den Rahmen vorgibt, innerhalb dessen wir nach Verbesserung streben. Wir beleuchten sowohl die positiven Seiten von Etnia Barcelona als auch unsere negativen Auswirkungen. Es ist an der Zeit, unsere Erkenntnisse ans Licht zu bringen und mit der Welt zu teilen.

Wir schulden es ihr. Und wir schulden es euch.

Dieser IMPACT REVIEW zeigt dir, wer wir wirklich sind.
Er nimmt kein Blatt vor den Mund. Für volle Transparenz.

Ein guter Start

Dieses Dokument thematisiert das Engagement von **Etnia Barcelona** und unsere Beiträge zur wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit, und zwar sowohl mit Blick auf unsere aktiven Bemühungen, den Fußabdruck unseres Unternehmens zu reduzieren, als auch auf unsere proaktiven und freiwilligen Anstrengungen.

Wir haben die unternehmerischen Aktivitäten von Etnia Barcelona genau unter die Lupe genommen und alle Aspekte bis ins Detail analysiert – von der Unternehmensleitung über die Entwicklung unserer Produkte und die damit verbundenen Prozesse, das berufliche und emotionale Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und die Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt bis hin zum Engagement von Etnia Barcelona zugunsten sozialer Projekte. Dabei haben wir nie aus dem Blick verloren und waren uns stets bewusst, dass wir mit und für unsere Mitarbeiter, Kunden und Konsumenten, Organisationen und Institutionen sowie Partner, die mediale Öffentlichkeit und die Gesellschaft im Allgemeinen tätig sind.
Methode:

1. Analyse unserer Tätigkeit sowie der Verantwortlichkeiten einer jeden Abteilung.
2. Identifizierung der wichtigsten Auswirkungen , die sich aus dieser Tätigkeit ergeben.
3. Identifizierung bereits bestehender Ansätze, die darauf abzielen, negative Auswirkungen zu minimieren und positive Auswirkungen zu stärken.
4. Erarbeitung neuer Aktivitäten.

Diese Analyse hat viele Daten und Informationen ans Licht gebracht, die wir zusammengefasst und in drei Tätigkeitsfelder eingeteilt haben. Dies erleichtert es, die Auswirkungen jedes Bereichs zu identifizieren und zu bewerten, und ermöglicht eine größtmögliche Transparenz.

Inhalts-verzeichnis

8

1. Das Produkt

Ein umweltfreundliches Design 8

A. Unsere Materialien 12
Gestelle aus Acetat 14
Sonnenbrillen aus Mineralglas 16

B. Unsere Innovationen 18
Weniger Lösungsmittel 20
Kreislauffähige Produkte 22
Nein zu Plastik 24
„Kilometer 0“-Prototypen 26

28

2. Der Planet

Unser Fußabdruck 30

A. Unsere Komponenten 32
Eine nachhaltige Verpackung 34
Eigene Werke 36

Unser Umweltschutz in Zahlen 38

B. Unsere Räumlichkeiten 40
Grüne Büros 42
Unsere Shops 44
Etnia-Recycling 46

48

3. Die Menschen

A. Die Mitarbeiter von Etnia 50
Unsere Unternehmenskultur 52
Diversität und Inklusion 54
Gesundheit und Wohlbefinden 56
Die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf 58

B. Die Gesellschaft 60
Die Stiftung 62
Wir schauen dir in die Augen 64
Solidarische Optiker 66
Das Flüchtlingscamp Moria auf Lesbos 68
Opticians with You 70

Transparenz beginnt mit einem verantwortungsbewussten Produkt.

1

Das Produkt

Wir stellen seit drei Generationen Brillen her und tun dies nach wie vor mit derselben Begeisterung, mit demselben hohen Anspruch an uns selbst und mit derselben Hingabe wie am ersten Tag. Auf diese Weise bieten wir dir ein qualitativ hochwertiges Produkt, das sozial verträglich und ökologisch ist.

Ein umwelt-freundliches Design

80 % des sozialen und ökologischen Fußabdrucks eines Produkts entfallen auf seinen Entwurf. Aus diesem Grund nehmen wir bereits in dieser frühen Phase eine nachhaltige Denkweise ein. Wir tragen dazu bei, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, indem wir natürliche Materialien wie Acetat und Mineralgläser verwenden. Auf diese Weise stellen wir verantwortungsbewusste, hochwertige und langlebige Brillen her, ohne die Designansprüche von Etnia Barcelona aus dem Blick zu verlieren.

Designs aus Barcelona

Unsere Designer entwerfen jede Kollektion von Grund auf neu. Mit über 500 eigenen Farbnuancen, die von Mode und Kunst inspiriert wurden, sind sie Pioniere der Farbgebung.

Zusammenbau von Hand

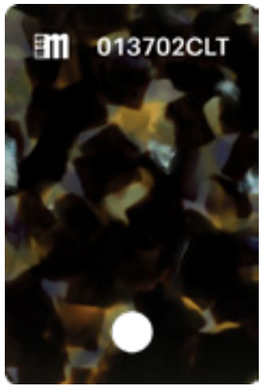
Wir sind nicht nur innovativ, sondern behalten auch traditionelle Fertigkeitstechniken bei. Das Zusammensetzen und die Endbearbeitung erfolgen von Hand. Dies verleiht deiner Brille eine individuelle Note.

A

Unsere Materialien

Wir verwenden die besten und umweltverträglichsten Materialien. Sie stammen aus Italien und wir stellen sicher, dass jeder einzelne Rohstoff in höchstem Maße rückverfolgbar ist.

Gestelle aus Acetat



Unsere Brillen werden aus natürlichen Materialien allerbester Qualität hergestellt. Dazu gehört auch Acetat von Mazzucchelli aus Baumwolle und Holz, das für höchsten Tragekomfort sorgt.

Sonnenbrillen aus Mineralglas

Unsere Gläser sind zweifellos eine der herausragendsten Eigenschaften von Etnia Barcelona. Sie bestehen aus natürlichen Mineralien, einem naturbelassenen und biologisch abbaubaren Material von *Barberini*, dem weltweit führenden Hersteller von Brillengläsern. Hinzu kommt, dass die Brillen von Hand zusammengebaut werden. Dies garantiert, dass die Gläser perfekt zu jedem Gestell passen und maximal geschützt sind.

B

Unsere Innovationen

ETNIA Barcelona setzt sich für Innovationen ein und entwickelt neue bahnbrechende Technologien in der Optikbranche, die uns dabei helfen, unseren ökologischen Fußabdruck maximal zu reduzieren.

Weniger Lösungs-mittel

Wir forschen kontinuierlich an neuen Beschichtungsverfahren, um im Herstellungsprozess auf 99 % der Lösungsmittel und anderer nicht biologisch abbaubarer Stoffe zu verzichten.

Kreislauffähige Produkte

Wir arbeiten an leichteren Materialien, die in naher Zukunft aus 100 % recycelten und 100 % recycelbaren Stoffen bestehen sollen.

Nein zu Plastik

Wir legen seit Jahren großen Wert darauf, Plastik zu vermeiden, und zwar sowohl in unseren Herstellungsprozessen, in denen wir Plastikkomponenten durch Bioacetat ersetzen, als auch während des Transports und der Auslieferung unserer Produkte, für die wir auf 100 % biologisch abbaubare und recycelte Maisstärke zurückgreifen.

“Kilometer 0” Prototypen

Eines unserer nächsten Ziele ist es, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, indem wir alle unsere Prototypen vor Ort herstellen. In naher Zukunft werden wir die Fabrikation von Prototypen schließlich ganz einstellen und auf Renderingverfahren und 3D-Drucker zurückgreifen, die biologisch abbaubare und recycelte Materialien verwenden und damit die Materialnutzung in höchstem Maße optimieren.

2

Der Planet

Es ist unsere Aufgabe und Pflicht als Unternehmen, den Planeten zu schützen und zu bewahren und ihm all das zurückzugeben, was er uns bietet. Bei Etnia Barcelona sind wir uns dessen bewusst. Und wir arbeiten daran, unsere potenziellen negativen Auswirkungen zu reduzieren.

Unser Fußab-druck

Im Folgenden thematisieren wir den ökologischen Fußabdruck unseres Handelns. Von der Auswahl unserer Materialien über den Herstellungsprozess unserer Brillen bis hin zur Raumnutzung unserer Büros und Shops.

A

Unsere Komponenten

Alle Komponenten von ETNIA Barcelona werden an unserem Hauptsitz in Barcelona designt und auf eine möglichst lange Haltbarkeit und hohe Ergonomie ausgelegt. Gesundheitliche Aspekte spielen dabei eine entscheidende Rolle: Wir unterziehen allen Bestandteilen, aus denen sich unsere Brillen zusammensetzen, einer eingehenden Prüfung, um sicherzustellen, dass sie zu 100 % gesundheitsverträglich sind.

Eine nachhaltige Verpackung

Wir arbeiten an einem Packaging aus natürlichen, komplett recyclingfähigen Materialien ohne Wegwerfartikel aus Kunststoff.

Umweltfreundliche Etuis aus Leder

Das Leder, das wir für unsere Etuis verwenden, besteht aus Polyurethanharz auf Wasserbasis. Es handelt sich dabei um ein ökologisches synthetisches Material, das ohne giftige organische Lösungsmittel auskommt. Die Herstellung dieses Leders ist schadstofffrei und nicht toxisch und es enthält keine schädlichen chemischen Substanzen wie DMFa, DMFu, Benzol, PAK, APEO, AZO oder PBA sowie keinerlei flüchtige organische Verbindungen.

Darüber hinaus erfüllt es die höchsten Umweltstandards: REACH, ZDHC, OEKO-TEX-Standard 100 und GRS.

Eigene Werke

Wir ergreifen Jahr für Jahr neue Maßnahmen, um in allen unseren Prozessen die Materialien maximal auszunutzen und optimal zu recyceln und möglichst wenig Plastik zu verwenden. Auf diese Weise wollen wir die Auswirkungen auf die Umwelt während der Herstellung unserer Produkte so gering wie möglich halten. Unser ethischer Kodex kommt an allen unseren Standorten zur Anwendung, auch in den Fabriken. Wir stellen sicher, dass wir unseren Mitarbeitern ein bestmögliches Arbeitsumfeld bieten und unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren.

Unser Umwelts-chutz in Zahlen

9.317 kg

eingespartes Plastik pro Jahr bei der Herstellung neuer Etuis zwischen 2021 und 2022.*

* Angaben für 2022 geschätzt

61 %

rPET-Anteil (recycelter Kunststoff) in unseren Original- und Vista-Etuis.

Unsere Räumlichkeiten

Wir arbeiten daran, den ökologischen Fußabdruck unserer Büros und Shops zu verringern und ihre Energieeffizienz zu verbessern.

Grüne Büros

Alle unsere Büros sind plastikfrei und greifen auf ein Abfallentsorgungssystem zurück. Darüber hinaus arbeiten wir an einem architektonischen Projekt, in dessen Rahmen wir die Fassade unserer Büroräume sanieren und für eine verbesserte Energieeffizienz sorgen wollen.

Unsere Shops

Alle unsere Shops bestehen aus ökologischen Materialien und verzichten vollständig auf Plastik. Sie bieten außerdem Grünflächen und Solarmodule, die ihre Energieeffizienz verbessern.

Etnia Recycling

Wir führen ein Recyclingsystem ein, mit dessen Hilfe wir veraltete Materialien aus früheren Kollektionen und während des Herstellungsprozesses übriggebliebene Rohstoffe für neue Styles wiederverwenden wollen.

3

Die Menschen

Hinter jeder Brille von ETNIA Barcelona steht ein großartiges Team. Ein Team aus Mitarbeitern und Partnern, die du in unseren Büros, Fabriken und Shops antriffst und denen wir sichere, gesunde und faire Arbeitsbedingungen garantieren – einem jeden von ihnen.

Die Mitarbeiter von Etnia

Unsere Unterneh-menskultur

Das Team von ETNIA Barcelona besteht aus 400 Mitarbeitern verschiedener Nationalitäten, die auf der ganzen Welt verteilt sind.

Wir glauben an Teamwork, an Diversität und an Multidisziplinarität und dass all dies das Beste aus jedem einzelnen Mitarbeiter zum Vorschein bringt. „Always Learning Mode“ und „Always Growing Mode“ sind die zwei Grundsätze, die unserem Talentmanagement zugrunde liegen, einem wichtigen Teil unserer Geschäftsstrategie. Unsere besondere DNA macht alles möglich: Authentizität, Spaß, Kreativität, Chaos, Mut und vor allem Emanzipation.

Diversität und Inklusion

Wir vertreten eine eindeutige Position, was die Förderung und Durchsetzung gleicher Bedingungen im Unternehmen angeht – ein Aspekt, der sich quer durch alle Arbeitsabläufe zieht und in Projekten und Aktivitäten zum Ausdruck kommt, die die Genderperspektive auf direkte Weise thematisieren.

Etnia Barcelona tritt nach außen als Unternehmen auf, das sich für Gleichheit einsetzt und zu bestimmten Zeiten Kommunikationskampagnen durchführt – beispielsweise am 8. März, dem internationalen Frauentag, und am 28. Juni, dem LGBTI-Pride-Tag. Abgesehen davon geben wir Künstlerinnen in kunstbezogenen Kommunikationskampagnen die ihnen gebührende Sichtbarkeit.

Wir haben unser Engagement zugunsten von Gleichbehandlung und Chancengleichheit und unsere Ablehnung jeglichen diskriminierenden Verhaltens in einem Gleichstellungsplan formell festgehalten. Dieser wurde im Zusammenhang mit der Ausarbeitung und Einführung von Maßnahmen erarbeitet, die auf die Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle Geschlechter abzielen.
Derzeit arbeiten wir an einem Protokoll zur Vorbeugung, Aufdeckung und Bekämpfung von sexueller Belästigung aufgrund des Geschlechts, der sexuellen Orientierung und/oder der Geschlechtsidentität. Das Protokoll hat zum Ziel, Fälle von Belästigung zu verhindern, aufzudecken und dagegen anzugehen, um derartige Verhaltensweisen aus der Welt zu schaffen. Abgesehen davon haben wir eine Gleichstellungskommission eingerichtet, die darauf achtet, dass Gleichbehandlung und Chancengleichheit sowie ein gendersensitiver Ansatz in alle Unternehmensabläufe integriert wird. Wir haben einen Gleichstellungsbeauftragten ernannt, an den sich alle Mitarbeiter und die Unternehmensleitung wenden können.

Wir glauben an die Authentizität eines jeden Individuums und respektieren und begrüßen die Unterschiede zwischen den Menschen. Vielfalt bereichert unsere Denkweise und macht uns aufgeschlossener und innovationsfreudiger.

A. DIE MITARBEITER VON ETNIA

Gesundheit und Wohlbefinden

Wir fördern einen gesunden Lebensstil unter unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir bieten Rabatte für Fitnessstudios, Fahrräder für alle und jeden Tag frisches Obst und organisieren Padel-Spiele sowie weitere Aktivitäten. Auch die psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen: Wir fördern Stressmanagementtechniken und Entspannungs- und Yoga-Übungen. Darüber hinaus zahlen wir allen unseren Mitarbeitern eine private Krankenversicherung und unterstützen sie in gesunden Ernährungsgewohnheiten.

Die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf

Für ETNIA Barcelona ist das Leben ein Kunstwerk, das man genießen sollte. Aus diesem Grund möchten wir allen unseren Mitarbeitern höchste Flexibilität und eine optimale Work-Life-Balance bieten, die ihnen Zeit mit ihren Familien, mit ihren Freunden und für ihre Hobbys ermöglicht. Mit dieser Einstellung zum Leben gewinnen wir alle.

B

Die Gesellschaft

Wir bei Etnia Barcelona glauben, dass jeder von einer guten Augengesundheit profitieren sollte und die Möglichkeit haben muss, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln. Aus diesem Grund haben wir verschiedene wohltätige Projekte ins Leben gerufen, bei denen die Augengesundheit im Mittelpunkt steht und die über die Stiftung Etnia Barcelona durchgeführt werden.

Die Stiftung

Unser Ziel ist es, die Augengesundheit auf der ganzen Welt zu verbessern – in Zusammenarbeit mit der Stiftung ETNIA Barcelona, die sowohl auf lokaler Ebene als auch in Entwicklungsländern tätig ist.

Wir schauen dir in die Augen

Es handelt sich hierbei um eine von der Stiftung Etnia Barcelona geförderte Initiative, die das Ziel verfolgt, die Augengesundheit bedürftiger Kinder in Katalonien in Zusammenarbeit mit dem Essilor-Projekt „Vision for Life“ und dem universitären Augenzentrum der UPC zu verbessern.

Die Partnerschaft bietet in Armut lebenden Kindern Beratung durch einen Optiker, eine fachgerechte Kontrolle ihrer Augengesundheit und in der Folge eine höhere Lebensqualität. Sie ist in verschiedenen Orten im Großraum von Barcelona tätig, in denen die Stiftung jedes Jahr mit etwa sieben bis neun Zentren zusammenarbeitet und dabei maximal 60 Kinder betreut, denen sie die nötige Hilfe zukommen lässt. Die Stiftung kooperiert mit verschiedenen Partnern wie dem universitären Augenzentrum von Terrassa, der Firma Essilor und dem Institut Joan Brossa sowie verschiedenen Stadtverwaltungen im Großraum von Barcelona.

Solidarische Optiker

Dieses Projekt verfolgt das Ziel, Siguinchor und anderen Orten im Senegal einen besseren Zugang zu Optikerdienstleistungen zu ermöglichen und den Menschen damit zu einer besseren Augengesundheit zu verhelfen.

Im Rahmen des Projekts wurden in verschiedenen Grund- und weiterführenden Schulen in der Region sowie unter der erwachsenen Bevölkerung in Dar Salam und unter Lehrkräften optometrische Untersuchungen durchgeführt. Um dem Projekt eine nachhaltige Wirkung zu garantieren, hat die Stiftung mit der Organisation Santa Yalla zusammengearbeitet, einer Plattform, die sich auf unterschiedliche Weise für die Rechte von Frauen einsetzt. Die Partnerschaft verfolgte das Ziel, ein solidarisches, von Frauen geführtes Optikergeschäft ins Leben zu rufen, das der lokalen Bevölkerung Zugang zu Korrekturbrillen zu erschwinglichen Preisen ermöglicht.

Das Flüchtlingscamp Moria auf Lesbos

Die Stiftung kooperiert mit Light Without Borders, einer NGO, die im Flüchtlingscamp Moria auf Lesbos eine permanente ophthalmologische Klinik betreibt. Die **Stiftung Etnia Barcelona** schickt zweimal pro Monat Brillen ins Flüchtlingscamp.

Opticians with You

Das letzte Projekt ist aus der COVID-19-Pandemie hervorgegangen. Es verfolgt das Ziel, Menschen mit geringem Einkommen Zugang zu Brillen zu gewähren. Wir arbeiten mit solidarischen Optikern zusammen, denen wir Pakete mit allem schicken, was sie für die Brillen benötigen, mit Ausnahme der Gläser, die von den teilnehmenden Optikern selbst beigesteuert werden.

In Arbeit

Dieser IMPACT REVIEW ist viel mehr als eine Transparenzinitiative. Er ist unsere Selbstverpflichtung, Etnia Barcelona zu einem Unternehmen zu machen, das mehr Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt übernimmt. Wir sind nicht perfekt und auch der Weg, den wir beschreiten, ist nicht perfekt, aber dies ist unsere Roadmap zugunsten eines verantwortungsbewussteren sozialen und ökologischen Handelns.

IMPERFECT ETNIA®